

FAQ RELATIVE AL BANDO DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA NEI PAESI TARGET – ITALIA E POLONIA

Domanda 1

Nel punto 3.6 è specificato che l'obiettivo del programma è "di migliorare la competitività del settore agroalimentare dell'UE e aumentare la consapevolezza dei consumatori" - mentre nel punto 3.3 fra i gruppi target non è presente il consumatore finale. Poiché questo incide su creatività, canali, tono di voce e call to action, vorremo chiedere se la strategia dovrà essere orientata anche ad aumentare l'awareness verso i consumatori finali o deve essere focalizzata sui professionisti di settore.

Risposta 1

Si conferma quanto riportato nel bando di gara ai punti citati.

Domanda 2

Website: oltre ad una funzione informativa, il sito web può avere anche un obiettivo di conversione (es. generazione lead / iscrizione newsletter)?

Risposta 2

Si, è possibile

Domanda 3

Social media: una delle attività richieste è quella di "selezione delle piattaforme", la cui scelta varia in base al target principale della comunicazione. Potreste confermare che l'obiettivo è quello di raggiungere i professionisti di settore?

Risposta 3

Vedasi risposta a quesito n. 1.

Domanda 4

Visual identity: sui materiali di comunicazione deve essere utilizzato il logo del Consorzio, oppure è richiesto lo sviluppo di un naming e un logotipo dedicato all'iniziativa?

Risposta 4

Si prega di fare riferimento al seguente link al quale è possibile reperire le informazioni relative alle regole grafiche previste per l'implementazione di progetti a valere su Reg. (EU) 1144/2014

https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/communicating-your-eu-funded-promotional-campaign-promotion-agricultural-products_en e alla lista di progetti implementati ed in corso di implementazione disponibile al seguente <https://enjoy-its-from-europe.campaign.europa.eu/en/campaigns/map-view>

Domanda 5

Visual identity: la visual identity deve essere coerente con l'immagine del Consorzio? Se si, è disponibile un brand manual del Consorzio?

Risposta 5

Vedasi risposta a quesito n. 4

Domanda 6

Visual identity: la visual identity e la campagna di comunicazione deve essere univoca per Vino Nobile di Montepulciano DOC/DOCG e Olio Extravergine di Oliva Toscano DOP. Ad esempio,

nella pubblicità su carta stampata, i prodotti vanno rappresentati insieme in un unico visual?

Risposta 6

Vedasi risposta a quesito n. 4

Domanda 7

Video promozionali: in ambito di gara, è richiesta la consegna di un concept / script di un video promozionale o è sufficiente presentare delle reference?

Risposta 7

Il candidato è libero di scegliere la modalità che ritiene migliore per presentare la propria proposta tecnica.

Domanda 8

Video promozionale: Il pubblico target è composto da professionisti di settore, oppure deve essere adatto anche per i consumatori?

Risposta 8

Vedasi risposta quesito n. 1

Domanda 9

Seminari e workshop: nel bando è riportata la frase "Le agenzie dovranno proporre location, format e strategie di engagement, garantendo massima efficacia nel coinvolgimento degli operatori del mercato polacco." - è richiesta una proposta in tal senso nel documento di progetto per la valutazione delle proposte?

Risposta 9

Vedasi risposta quesito 7

Domanda 10

Output di progetto: quali sono gli output grafici e creativi attesi ai fini della valutazione? Se possibile avere una lista di materiali da produrre (es. visual di n°1 campagna, n°5 layout per social media, etc)

Risposta 10

Vedasi risposta quesito 7

Domanda 11

In merito alla **Procedura di selezione dell'organismo incaricato dell'esecuzione del programma denominato The Renaissance of European Taste OJ S 50/2025 del 12/03/2025**, siamo a chiedere se, nel caso la partecipazione fosse in associazione con un altro operatore economico, entrambi gli operatori devono avere tutti i requisiti (nello specifico il DURC) in regola o se basta che l'operatore principale/capofila lo abbia.

Risposta 11

Si faccia riferimento al paragrafo 7.3 del capitolato tecnico.

Domanda 12

Inoltre volevamo capire se nel triennio antecedente alla pubblicazione del Bando, il fatturato globale complessivamente non inferiore a € 2.500.000,00 al netto di IVA si intende il risultato dell'aggregato dei due operatori economici o se il valore deve intendersi "per ogni operatore".

Risposta 12:

Si evidenzia che i requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria, in ogni caso, deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria

Domanda 13:

In mancanza della dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie), è possibile presentare un'autocertificazione o altra tipologia di documento per soddisfare la richiesta?

Risposta 13:

Vedasi paragrafo 9.1 del capitolato tecnico

Aggiornato al 20/03/2025